

Home - Economy - TikTok unico social in crescita nel 2022. Enea Trevisan: "Il segreto è l'uso dei dati personali"

# TikTok unico social in crescita nel 2022. Enea Trevisan: "Il segreto è l'uso dei dati personali"

Mentre i social che decrescono chiedono all'utente il permesso di condividere tutta una serie di dati, TikTok non lo fa

Pubblicato il 22 Dicembre 2022 di Redazione

Il dato di questi ultimi mesi è chiaro: dopo anni di crescita, oggi tutti i social network sono in difficoltà, sia in termini di utenti che di conti economici. **Tutti, tranne uno: il social cinese TikTok**, cresciuto a velocità impressionante. **Tra il 2021 e il 2022, il fatturato passerà da 4 a 12 miliardi di dollari (+200%)**. TikTok diventerà così più importante di Twitter e Snapchat messi assieme, a soli tre anni da quando ha iniziato ad accettare inserzioni pubblicitarie sulla sua piattaforma.



## TikTok, il successo e l'uso dei dati personali

Sulle motivazioni di questo successo si possono fare considerazioni di contenuto, ma c'è una considerazione di fondo su cui interrogarsi: **l'uso dei dati personali**. Mentre i social che decrescono chiedono all'utente il permesso di condividere tutta una serie di dati, TikTok non lo fa. In queste settimane Apple ha chiesto in base agli accordi con Facebook, che i propri utenti dessero il consenso al trattamento a una serie di dati personali: **secondo le ricerche circa l'80 per cento degli utenti ha rifiutato il tracciamento da parte di Meta**.

## Enea Trevisan (Ealixir): "I dati personali sono una delle valute più preziose del mondo contemporaneo"

Lo stesso problema coinvolge anche **Twitter, YouTube, Snapchat** e le altre piattaforme che basavano l'efficacia delle loro inserzioni anche e soprattutto sul tipo di analisi. **"I dati personali** sono una delle valute più preziose del mondo contemporaneo", spiega **Enea Trevisan**, fondatore di Ealixir, azienda leader mondiale nell'ambito dell'identità digitale, da poco quotata a Wall Street. **"TikTok non richiede informazioni, né autorizzazioni a utilizzarle**. Semplicemente le prende e le utilizza per meglio regolare il proprio algoritmo sui gusti personalizzati degli utenti, selezionando in maniera sempre più accurata i video da mostrare in sequenza ai singoli utilizzatori. TikTok è l'ambiente digitale più avanzato, e, da questo punto di vista, più perfetto. Crediamo di utilizzarlo, e invece è lui che utilizza noi".

## I risultati sono impressionanti: gli utenti di TikTok trascorrono sulla app in media 28,7 ore al mese

A differenza di Facebook, Twitter, e gli altri, TikTok non chiede agli utenti di inserire interessi e preferenze; non sceglie i video sulla base dei contatti e delle amicizie, non chiede agli utenti di postare contenuti. Si limita a mostrare un video dopo l'altro. I risultati sono impressionanti: gli utenti di TikTok trascorrono sulla app in media 28,7 ore al mese, più di Facebook (15,5) e Instagram (7,8) messi assieme. "TikTok è l'operazione perfetta di mass market digitale" spiega Trevisan. E aggiunge: "Un motivo in più **per chiedere una legislazione severa, a livello internazionale**, contro l'uso indiscriminato dei dati personali. Purtroppo, manca completamente un'educazione digitale che faccia capire all'opinione pubblica l'urgenza di questo tema".

Economy



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI APPROFONDIMENTI, IN ANTEPRIMA

ISCRIVITI

TRUE.

I NOSTRI LIVE



## Manager d'Italia



Alberto Nagel, 2023 con vista riconferma in Mediobanca?

## True Blabla



Vicepresidenze, capigruppo e correnti: quante sono le opposizioni?

LEGGI ANCHE:

Siccià anche a tavola. Frutta, grani e ortaggi: ecco i cibi a rischio in Italia

The Economist: "Con Meloni un governo protezionista e sovranista"

Petrolio, gas ed energia: così la Cina sta spolpando la Russia

"La città che cresce" a Italia Direzione Nord

Crisi economica e pandemia: il declino dei musei italiani

Direttore responsabile: Fabio Massa  
 Registrazione Tribunale di Milano n. 4632 del 03/06/2020  
 Contatti: redazione@true-news.it - direzione@true-news.it  
 Edito da: Inpagina Srl, via Fara 35 20124 Milano  
 PI 11299360963  
 Per la tua pubblicità: segreteria@true-news.it

Le immagini sono libere da copyright. In caso di errore ti preghiamo di mandarci una email a: info@true-news.it