10385

Binance eliminó de la

más populares

plataforma una de las crypto



# PRIORIDAD DE LA POLÍTICA DEBE SER HACER DE LA WEB UN LUGAR SEGURO

La foto de Messi levantando 9430 la Copa del Mundo ya es la más "likeada" de la historia de Instagram Qatar 2022: Por qué la **O** 6485 medalla de oro de Ángel Di María vale 744 dólares más que la de Leandro Paredes Pagan más de 2 millones de **O** 6235 euros por una entrada para el partido del PSG con Messi versus Cristiano Ronaldo y el Muñeco Gallardo Cómo hacerse rico: Los siete

consejos de Forbes

SHARE 

6

en la web?

30 Noviembre de 2022 23.46

de acceso a la realidad, es un mundo expuesto a una serie de peligros que, si hasta ayer se limitaban al dominio de la ciencia ficción, hoy suponen una amenaza de trato inmediato. Es por ello que, en Europa y en los Estados Unidos, están naciendo empresas que tienen como razón social la defensa de las personas frente a fenómenos como las violaciones de la privacidad, el reverge porn, las fake news: y entre estos, el liderazgo de Ealixir Inc., empresa cotizada en el **segundo** mercado del Nasdaq (OTC), creada por el emprendedor y empresario italiano, Enea Angelo Trevisan, líder mundial en la "creación, gestión y defensa de la identidad digital".

n mundo en el que la web se convierte, cada vez más, en nuestra única fuente

### En el mundo actual, la palabra "digital" junto a "identidad" es superflua. Hoy, cuando

Sr. Trevisan, ¿qué se entiende hoy por identidad digital?

tenemos una cita o una entrevista de trabajo, nos encontramos con personas que ya han leído sobre nosotros en línea y han forjado su propia idea. De alguna manera, ya nos conocen, y si la información que encontraron en línea es dañina para nosotros, corremos el riesgo de sufrir graves consecuencias en la vida real. Una mala reputación online, significa estar descartado a priori en una entrevista de trabajo o una licitación, no poder acceder a un crédito bancario, no recibir el número de teléfono de esa persona con la que estamos chateando en una app de citas online. Da igual que nuestra identidad real sea diferente a la que aparece en la web: por

desgracia, nos vemos obligados a pagar y a defender, a como de lugar, lo que la web dice de nosotros. ¿Por qué es importante defender la propia identidad, tal y como aparece

Cuando voy a una reunión importante, soy libre de elegir cuidadosamente cada

prenda, cada accesorio con el que quiero presentarme. En definitiva, gestiono la

información que quiero dar a conocer para que los demás tengan una determinada idea sobre mí. Hoy esto no sucede en la web: cualquiera puede ingresar información falsa sobre

alterando la forma en que nos presentamos al mundo exterior. Esto era así, incluso, antes de la pandemia y, a raíz de ella, comenzamos a vivir en un mundo en el que las personas, diariamente, corremos el riesgo de vernos obligadas a quedarnos en casa. Esto, trae consigo, un mundo en el que la única forma que

nosotros, o enlaces que reportan información antigua y obsoleta sobre nosotros,

tenemos de hacernos una idea de una persona, es a través de la información publicada en línea. ¿Qué medios existen para gestionar su identidad en línea?

En Europa, sobre la base de la sentencia del Tribunal Europeo de 2014 sobre

#### el "derecho al olvido aplicado a la web", podemos eliminar enlaces que contengan información obsoleta, falsa o que ya no esté actualizada. Gracias a otras

normas de privacidad, hacemos lo mismo en América del Sur y decenas de otros países del mundo. Obviamente, siguiendo un estricto código de ética. Cuando habla de "código de ética" ¿a qué se refiere? Obviamente, existe la otra cara de la moneda, es decir, las personas que intentan

hacerse pasar por lo que no son. No trabajamos con quienes hayan cometido delitos

contra la mujer, contra los menores o se hayan convertido en protagonistas de hechos

delictivos relacionados con drogas o crimen organizado. Me gustaría señalar que esta

es una elección libre, por respeto a los valores en los que creemos en Ealixir. Sin

embargo, legalmente, incluso estas personas, en teoría, estarían protegidas por el derecho al olvido. Es claro, no obstante, que no existe una regulación en este sentido, una conciencia de la comunidad internacional sobre uno de los problemas más característicos de la modernidad. Pero esto también fue así cuando se inventó el automóvil: cada nueva

problemas en términos de libertad de prensa y expresión? Derecho al olvido y libertad de prensa son como dos líneas paralelas destinadas a

¿Eliminar enlaces en línea relacionados con una persona, plantea

creación, necesita algo de tiempo antes de ser disciplinada.

nunca encontrarse.

Los medios de comunicación son libres de informar y escribir cualquier hecho relativo a cualquier individuo en el mundo. Sin embargo, una vez transcurrida la

noticia, o cuando la noticia misma ya no constituya motivo de interés público, el

la noticia quedó en el olvido, quedando accesible sólo para aquellos que habían

querido hacer una búsqueda específica consultando un archivo.

derecho al olvido establece el derecho de la persona objeto de la noticia, a proteger su privacidad, impidiendo que las mismas noticias lo persigan durante años. Cuando no existía la web, aparecía una noticia en los periódicos o en la televisión, y se hablaba de ella siempre que el público estuviera interesado. Luego, inexorablemente,

## La web lo ha cambiado todo: las noticias siguen estando disponibles para siempre y para cualquier persona, incluso aquella información que ahora pertenece a nuestro pasado. Es algo inhumano y nunca experimentado antes. Más noticias > Se prevé un auge de ataques de Jasmeen Ledger, una consierge de Lucas Forastieri: De empresario Dividenz, la plataforma de inversiones en Real Estate líder en phishing después de nuevas lujo en Latinoamérica del transporte a soñar con un fuerte desarrollo regional de Real filtraciones de datos masivas la región, anuncia su partnership con Mastercard **Estate** La mejor inversión en tu próximo CIMC Wetrans Delfin & Latindyl Qué se puede hacer en San Pedro, Argenway: oportunidades en real firman un acuerdo para impulsar estate turístico para todo tipo de viaje **Buenos Aires** las exportaciones de las pymes de inversores la región

Negocios

Lifestyle

**Millonarios** 

## Forbes Contactos

Today

Comercial: publicidad@forbesargentina.com Editorial: info@forbesargentina.com **Summit:** www.forbessummit.com.ar Forbes Argentina es publicada por HT Media SA.

Innovación

Liderazgo

Money

Summit

Rankings