

Ealixir, l'azienda italiana che cancella i contenuti negativi

Incontro con il CEO Enea Angelo Trevisan: diamo una seconda vita

18 Giugno 2019



aa

Milano 18 giu. (askanews) - La componente digitale nella vita di ciascuno di noi è sempre più rilevante e con questo cambiamento epocale sono emerse, accanto alle opportunità, anche nuove problematiche. Come la circolazione di informazioni non verificate, quando non espressamente false, che possono avere pesanti conseguenze per la vita delle persone. Per rispondere a questo tipo di bisogno è nata un'azienda, Ealixir, che, partendo dall'Italia si è diffusa in tutto il mondo. Enea Angelo Trevisan è l'amministratore delegato.

"La nostra azienda - ha spiegato ad askanews - è leader mondiale nella rimozione di contenuti negativi e quindi prima di cercare di riscrivere quella che potrebbe essere la nuova storia di un individuo o di una società, evidentemente bisogna passare per una sorta di pulizia".

Interventi che, trattandosi di tematiche molto delicate, devono necessariamente sussistere all'interno di un sistema di regole. "La cornice legale che ci permette di fare tutto questo - ha aggiunto Trevisan - si chiama Diritto all'oblio. C'è un Regolamento europeo, che nasce nel 2014, fondamentalmente dopo una sentenza della Suprema Corte di Cassazione spagnola, che poi viene recepito dal Parlamento europeo e diventa un Regolamento. Questa è la cornice che ci autorizza a cancellare tutte le notizie negative da Internet".

All'interno degli spazi previsti dal diritto, poi, si inseriscono anche altri elementi, per così dire, più sottili, che sciolgono ulteriori dubbi che potrebbero emergere rispetto all'opportunità di alcuni interventi. "Evidentemente il Diritto all'oblio spazia su tutto quello che è reato - ha spiegato ancora il CEO di Ealixir - senza distinzioni di gravità. Vengono fatti dei distinguo che sono legati alla posizione dell'individuo: se si tratta di un politico o di una persona politicamente esposta ci sono dei paletti per cui è giusto che alcune notizie rimangano in Rete, però non c'è una distinzione tra i vari reati. Motivo per cui abbiamo deciso di autoregolarci con un codice etico per il quale molti dei reati che noi riteniamo peggiori non vengono presi in considerazione, anche se lo potremmo fare. Sto parlando di pedofilia, di reati contro le donne e i bambini, mafia, camorra, 'ndrangheta e tutto il mercato americano ci impone di includere anche il narcotraffico".

In quest'ottica è importante sottolineare anche il ruolo della Fondazione Ealixir, guidata da un comitato etico che comprende figure professionali provenienti da diversi ambiti che decide volta per volta i casi in cui intervenire gratuitamente per aiutare persone esposte alla vera e propria violenza della divulgazione in Rete di contenuti lesivi.

"Noi, è molto importante sottolinearlo - ha concluso Enea Angelo Trevisan - non siamo un'agenzia che si occupa di Web Reputation nel modo classico: non si tratta di spostare le notizie negative in terza o quarta pagina, noi le notizie negative le rimuoviamo. Non c'è

L'HOSTING WEB FACILE, VELOCE E AFFIDABILE

IL TUO SITO IN UN CLICK!

Netsons
hosting & web solutions

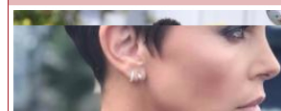
IL TEMPO RUBRICHE

SALUTE



L'attività sportiva cambia la vita. Fin dalla tenera età

AS ROMA



Charlize lancia la nuova moda, tutte pazze per il bob



PIÙ LETTI

PIÙ CONDIVISI



Zingaretti si è inventato la tassa sulla pipì al bar



Mickey Rourke sfigurato e felice. Vaffa a Trump, d'Urso sotto choc [VIDEO]



Perde già pezzi il Conte mannarò



Così Macron si è pappato l'Italia



Le carte che inchiodano gli americani. Così crolla anche l'ultima bugia

Università San Raffaele
Roma

AVIVA
INSIEME PER DARTI DI PIÙ.
Assicurati di dare la giusta protezione al tuo lavoro.
AVIVA VALORE BUSINESS



nessun segreto in tutto questo, non c'è nessuna alchimia. C'è semplicemente una buona base legale, una buonissima base di relazione con i quotidiani e con Google e poi c'è un ufficio tecnologicamente molto avanzato che si occupa di fare una sorta di reverse SEO, cioè di aiutare il motore di ricerca a far capire che probabilmente certe pagine non vanno lette".

Con l'obiettivo di combattere fattivamente anche fenomeni, purtroppo sempre più diffusi, come revenge porn, cyberbullismo e fake news. E offrire alle persone quella che in Elixir chiamano senza giri di parole "una seconda vita".

Commenti

Titolo

Testo

INVIA

Caratteri rimanenti: 1500

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Opinioni >



“Lazio, ingaggi più alti e tante conferme”

di Luigi Salomone

“Elisa, Carboni e Takagi & Ketra. Tutti sfilano alla corte di Tommaso Paradiso”



di Carlo Antini

“Le nuove sfide del Gattopardo Conte”



di Luigi Bisignani

“Chi dice no al bis-Conte”



di Massimiliano Lenzi

[Home](#)
[Disclaimer](#)
[Privacy Policy](#)
[Contatti](#)
[Pubblicità](#)
[Credits](#)
[RSS](#)

IL TEMPO.tv

Sede legale: Piazza Colonna, 366 - 00187 Roma CF e P. Iva e Iscritt. Registro
Imprese Roma: 13486391009 REA Roma n° 1450962 Cap. Sociale €
1.000.000 I.v.

© Copyright IlTempo. Srl- ISSN (sito web): 1721-4084

Powered by Miles 33