

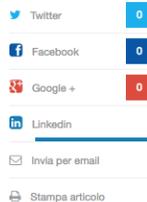
Scienze e Tecnologia 30 March 2018

In arrivo Ealixir Digital Academy, progetto per educare a un uso più attento del web

In un momento in cui la D-generation fa sempre più un uso massiccio della rete, aumentano i rischi di esposizione per gli internauti



CONDIVISIONE



Sorvegliare la reputazione on line, identificando sul web i contenuti negativi che riguardano il cliente. E spiegare come tutelarsi. Lo fa il team di Ealixir, azienda dove coesistono professionalità di alto profilo provenienti dal mondo del web, informatici, esperti Seo, digital strategist, social media manager, web reputation manager e, naturalmente, un gruppo commerciale che viene costantemente aggiornato e informato sui prodotti e sulle evoluzioni del mercato. *"I giovani ci stanno a cuore - afferma Sonia Bottosso, country manager di Ealixir -. Lanciamo infatti un appello a tutte le Associazioni che si occupano di Educazione Digitale e Cyber bullismo con il nostro progetto "Ealixir Digital Academy": gratuitamente gireremo scuole private e pubbliche facendo dei laboratori sulla gestione delle dinamiche nelle chat e sui social network".*

Il modus operandi di Ealixir è piuttosto semplice: identificare sul web i contenuti che riguardano il cliente. Condividere col cliente quali sono le pubblicazioni che sono per lui indesiderate, a tutela della sua reputazione on line. Contattare all'origine i responsabili delle pubblicazioni e attivare la richiesta di rimozione. Infine, cancellazione definitiva, o comunque deindicizzazione o modificazione dei contenuti dannosi per la reputazione del cliente. Core business di Ealixir, è quindi la cancellazione di contenuti ritenuti lesivi per l'immagine dei clienti. In più, oltre agli specialisti del web, un team legale si interfaccia con costanza e meticolosità con i referenti dei maggiori motori di ricerca mondiali. *"Fino a ora - continua Sonia Bottosso -, siamo riusciti nel 100% dei casi a operare con successo. In via generale, riteniamo che "l'invisibilità" sarà il mercato più interessante dei prossimi dieci anni. Stiamo investendo molto anche all'estero con strutture nostre o con società con le quali facciamo partnership. E sempre, teniamo a sottolineare il nostro impegno nel sociale. In forma anonima, abbiamo cancellato video molto compromettenti che circolavano su piattaforme pornografiche, e non abbiamo*



SHOP ONLINE
Acquista il tuo kit Pro Steso

Ristorante
Pentola d'Oro

S NUOVA
CARROZZERIA SESTESE

LE MORMANDATE



"Riflesso di Semmelweis", chi era costui? Il medico che capì l'importanza del lavarsi le mani

Insidie autostradali e universitari che non sanno fare un riassunto

Un oceano di ignoranza

In che mare stiamo naufragando

I giovani oggi non sono abituati a raggiungere l'obiettivo, per loro tutto è organizzato e pilotato

MIX NEWS



Gli auguri dell'Amministrazione comunale di Belvedere Marittimo per l'apertura dell'Anno scolastico

Terremoto 2016, a Saletta, frazione di Amatrice, la commemorazione delle vittime

Milano, presentata a Palazzo Pirelli la manifestazione "Il Bitto e le Stelle", simbolo della montagna lombarda

In Lombardia abbattuti 2.456 cinghiali

Milano, prolungata la mostra Leonardo da Vinci 3D alla Fabbrica del Vapore

Contingente italiano in Libano: concluso il progetto sportivo di avvicinamento alla disciplina del taekwondo

richiesto alcun compenso perché desideriamo mettere la nostra tecnologia a disposizione di persone che non hanno disponibilità economiche e vivono il dramma dell'infamia... inermi".

Perché la rete, luogo virtuale dove notizie, informazioni e contenuti si diffondono senza confini, può – se usata male- compromettere la solidità di un'azienda e la credibilità di una persona. Nell'epoca delle generazioni connesse, l'assenza di confini spaziali aumenta i rischi di chi naviga in rete: bullismo online (Cyberbullismo), adescamento online (Online grooming), conseguenze del Sexting (l'invio di messaggi sessualmente espliciti o immagini inerenti al sesso). Con la Legge 71/2017, in Italia viene finalmente definito il Cyberbullismo da un punto di vista normativo. In particolare, l'Art. 2 recita "*Ai fini della presente legge, per «cyberbullismo» si intende qualunque forma di pressione, aggressione, molestia, ricatto, ingiuria, denigrazione, diffamazione, furto d'identità, alterazione, acquisizione illecita, manipolazione, trattamento illecito di dati personali in danno di minorenni, realizzata per via telematica, nonché la diffusione di contenuti online aventi ad oggetto anche uno o più componenti della famiglia del minore il cui scopo intenzionale e predominante sia quello di isolare un minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo".*

Maggiori informazioni sul sito dell'azienda www.ealixir.com.

Nella foto in alto Sonia Bottosso

Alessandra Pirri

Milano, a Palazzo Serbelloni la degustazione "La Prima dell'Alta Langa"

Alla Fiera del Peperone di Carmagnola lo chef Gianluca Pino conquista il diploma di "Peperone Ambassador"

I peperoncini più piccanti del mondo in mostra a Milano

Si è sposata la conduttrice tv di Telem Lombardia Giorgia Colombo

SALUTE E BENESSERE



Durante le vacanze estive molti italiani ingrassano

Dalla Thailandia un nuovo esame del sangue per rilevare il cancro alla prostata

Monza, presentato il nuovo sistema "tagliacode" al Day Hospital Oncologico dell'Ospedale San Gerardo

Sanità, in Lombardia parte la rivoluzione multimediale

Medicina, oltre 68 mila aspiranti per 11.568 posti riservati ai futuri medici

> [Giornale Metropolitano](#) > [Scienze e Tecnologia](#) > In arrivo Ealixir Digital Academy, progetto per educare a un uso più attento del web

Direttore responsabile **Michelangelo Gallizzi**

Viale Casiraghi, 9 Sesto San Giovanni 20099

Telefono 022620222 Fax 022620690

Copyright © 2006-2014 by Giornale Metropolitano.

Testata giornalistica registrata 11-12-2006 presso il Tribunale di Milano con il numero 746.

GM

Il Giornale Metropolitano, prima di pubblicare foto, video o testi ricavati da Internet, compie le opportune verifiche volte all'accertamento del libero regime di circolazione per non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di tale materiale, scrivete a info@ggiornalemetropolitano.it. La redazione stessa provvederà alla rimozione del sopracitato materiale.

[Privacy & Cookies Policy](#)