



EP | Mundo ▶ Actualidad ▶ Ingeniero venezolano irá a la luna en 2021: historia para compartir en web

27
Jul

Ingeniero venezolano irá a la luna en 2021: historia para compartir en web

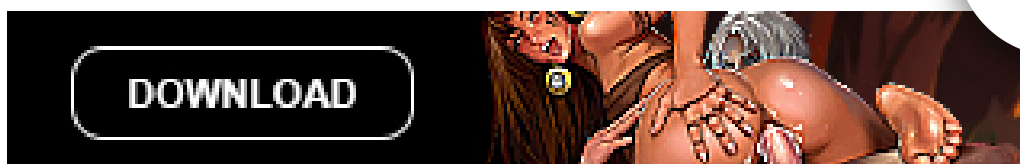
Actualizado: 29/08/2019 10:31

Las buenas noticias siempre son motivo de alegría, más aún para países como Venezuela, que en los últimos tiempos no ha vivido los mejores momentos de

su historia. El venezolano Ander Solórzano, ingeniero electrónico y en robótica, con un máster en esta misma rama y cuatro años en la carrera espacial, le regala una sonrisa a su país, al integrar el equipo encargado de llevar una nave a la luna en 2021.

Astrobotic, es el nombre de una de las tres empresas que ganó un contrato con la NASA y tiene la importante responsabilidad de diseñar módulos robóticos que permitan trasladar instrumentos y cargas útiles al satélite natural. En Venezuela, el anuncio fue recibido con gran orgullo, ya que Solórzano representa un gran logro profesional para el país y una motivación para jóvenes que sueñan con alcanzar grandes metas.

Sin duda, el caso de Ander Solórzano, está enmarcado en una historia inspiradora y que puede posicionarse en la web como noticia positiva, y a su vez, forme parte de ese banco de contenidos que siempre vale la pena encontrar en un mundo tan inundado de caos e información negativa, falsa u obsoleta.



La importancia de que en la web haya cada vez mayor presencia de buenas noticias y se reduzca el número de fake news y el cyberbullying, incide potencialmente en el desarrollo de las sociedades modernas.

Encontrar siempre lo malo, lo oscuro, desmotiva y genera una fuente de inconformidad en la que parece casi imposible alcanzar un sueño o una meta. Son miles, millones los casos de personas que logran muchas cosas y al ingresar su nombre en la web, solo aparece aquel episodio que no quiere recordar, o esa información difamatoria de su vida y que no encuentra cómo hacer que desaparezca.

La NASA tiene como objetivo devolver a los humanos a la superficie lunar, por su parte, **Eaxlir Group**, ofrecer importantes herramientas para que la web sea cada vez un lugar más agradable y con información real y segura. Inspirar, también es una tarea de todos, reforzar lo positivo en las nuevas generaciones debe ser una prioridad de las grandes empresas, y formar parte del código de ética en el que siempre se busque trabajar con noticias verdaderas y casos de orgullo como el de Solórzano, quien desde los 7 años quiso ser astronauta y hoy puede asegurar que logró su grande sueño.

Enlaces referenciales: