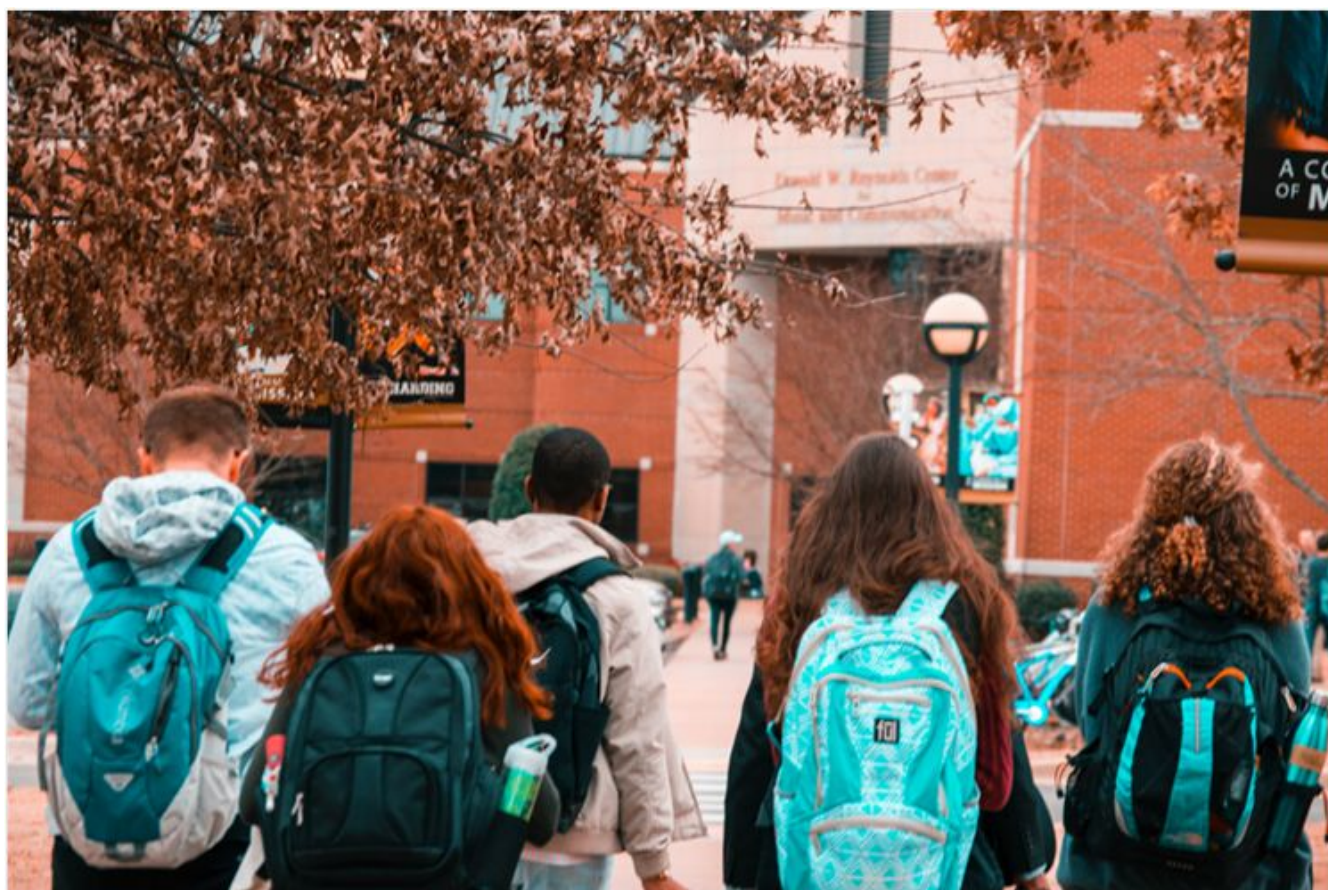


PATROCINADOS

Prevención del VIH, la importancia de campañas de educación sexual en la Web

30 julio, 2019



En Venezuela, el Día Internacional para la Prevención Escolar del VIH transcurrió sin cifras exactas de la cantidad de niños en edad escolar infectados con enfermedades de transmisión sexual (ETS), lo que supone una importante alerta para abordar y combatir la desinformación que reina en padres e hijos acerca de las campañas de prevención y formas de contagio.

Sin duda, la niñez y la adolescencia representan edades de gran curiosidad y necesidad de explorar el mundo, un mundo que muchas veces trae consigo inmensos riesgos y peligros que no son detectados a tiempo y derivan en escenarios indeseados como niños contagiados con todo tipo de ETS, incluyendo el VIH, que según informe de *Children and AIDS: The world in 2030*, de mantenerse las tendencias actuales, cobrará la vida de 360.000 adolescentes entre 2018 y 2030.

Venezuela no escapa de ser uno de los países con mayor riesgo informático y pornografía, no sólo por la falta de aplicación de controles parentales, sino por el difícil acceso a la información, la ausencia de

campañas en centros educativos y de salud, así como en la viralización de datos relacionados con este tema que, como es sabido, tiene un altísimo impacto social.

Compañías como **Ealixir Group** que trabajan bajo el objetivo de educar sobre temas relacionados con la identidad digital: Derecho al Olvido, Derecho a la Privacidad, venganza porno, ciberacoso, fake news, juegan un papel fundamental para aminorar las problemáticas que hoy en día amenazan la integridad física y emocional de millones de familias en América Latina, ya que el control de contenidos en la web funge como factor preventivo en la sobreexposición y muchas veces juega en contra de la vida de niños y jóvenes que no cuentan con una orientación certera respecto a la sexualidad. En muchos casos, el contagio de VIH en niños se da desde la madre portadora del virus (a través del parto o la lactancia), por lo que entonces se trata de un problema que debe abordarse en altas proporciones, tomando en cuenta a todos los miembros de la familia y la sociedad.

«Necesitamos mucha conciencia por parte de las instituciones, por eso nosotros, a través de Ealixir Foundation, somos muy activos en la organización de conferencias institucionales e iniciativas específicas. En la actualidad, la web me recuerda a los estadounidenses del extremo oeste de la segunda mitad del siglo XIX. La colonización había tenido lugar, había infraestructuras y grandes empresas que ganaban mucho dinero, pero las personas no estaban protegidas y siempre las más débiles eran las mujeres y los niños», asegura Enea Angelo Trevisan, CEO y fundador de Eaxlir Group.

El mundo sigue avanzando a pasos agigantados, no obstante, aún existen personas menos favorecidas en cuanto a acceso informativo, países con limitaciones de servicio de Internet, escuelas con sistemas muy precarios y familias con bajo sentido de orientación sexual en niños y adolescentes, por ello, es cada vez más importante que existan personas y empresas

como **Ealixir Group**, comprometidas con el desarrollo de plataformas y servicios que por un lado protejan y eliminen información sensible, y por otro, promuevan campañas educativas en pro de futuras generaciones que gocen de una óptima salud física y mental.

Enlaces referenciales:

- <https://www.lapatilla.com/2019/05/24/venezuela-no-tiene-cifras-confiables-sobre-la-poblacion-escolar-con-ets/>
- <https://onu.org.ve/tag/prevencion/>
- <https://onu.org.ve/municipio-independencia-del-estado-anzoategui-conmemora-dia-escolar-para-la-prevencion-del-vih/>

Entradas relacionadas