Eliminare un link negativo da Google sta diventando un business. Ecco chi e come lo fa

Valerio Mariani 10/1/2019 6:00:21 AM 1968

Google logo and eraser, data deletion

regola, non hai forti esposizioni, non hai debiti con il Fisco, hai i bilanci a posto. E allora perché non sei ritenuto affidabile?
Perché, per determinare l'indice di affidabilità creditizia la società specializzata nella gestione del credito aziendale non si è accontentata di analizzare i dati ufficiali, come i bilanci depositati in Camera di Commercio, ma ha avuto la bella idea di **sfruttare anche i famigerati Alternative Data: post sui social, commenti, articoli su blog in cui non solo è nominata la tua azienda, ma che citano anche proprietari e dirigenti.**
Ciò che viene pubblicato in Rete, insomma, diventa sempre più determinante non solo per accedere a un credito ma, per esempio, anche per concludere una acquisizione o una fusione. Secondo l'Edelman Trust Barometer, peraltro, **il 64% delle persone si fida di ciò che trova su Google**, spesso senza verificare l'affidabilità delle informazioni.

Ed esistono ricerche specifiche che segnalano un rapporto diretto tra una recensione negativa e un calo del business per un'attività locale.

Un link può mandarti in rovina

> "*Negli Stati Uniti* ***basta un link a un articolo per cambiare lo score, e quindi la valutazione di un'azienda*** *e, complice anche la lingua, hai voglia di sostenere che, magari, l'articolo non dice niente di così trascendentale, che è roba vecchia, o che* ***riguarda il passato*** *di un manager che ormai non c'è più*".

Chi parla è **Sveva Antonini,** avvocato bolognese e fondatrice di **Tutela Digitale** insieme a **Gabriele Gallassi.** Sveva ha un passato come consulente nella gestione delle diatribe legate alla tutela dei diritti musicali e probabilmente è proprio in quella occasione che rafforza il suo legame con Gabriele, laureato in Giurisprudenza anche lui ma noto ai più per essere stato **uno dei due chitarristi dei Lunapop.**

Tutela Digitale è una **società di consulenza specializzata nella tutela della reputazione online per professionisti e privati**. Formata da una decina di persone, coadiuvate da un gruppo di consulenti, la società bolognese si avvale della piattaforma software della spagnola Red Points di cui è partner italiano.

Gli aneddoti raccontati da Sveva e Gabriele sono numerosi: si va **dal bambino che si è rivolto a loro per eliminare le sue foto che la mamma postava sui social** a chi pretendeva di veder cancellata, almeno sul web, la propria fedina penale non proprio illibata.

FinanciaLounge

Contenuti offerti da FinanciaLounge

I mercati inseguono già una possibile ripresa futura

Multi asset, flessibilità e trasparenza per gestire tutte le fasi di mercato

FeeOnly 2019, la consulenza finanziaria indipendente guarda al futuro

Real estate alberghiero, il turismo fa bene agli investimenti

SPECIALE IFA 2019

in collaborazione con LG

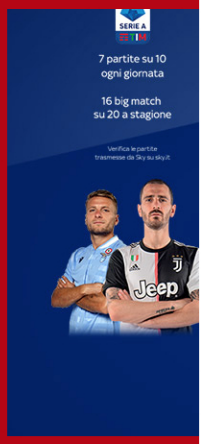
La fiera europea dell'elettronica di consumo

Guarda Anche

Chicago, si frantuma il balcone di vetro della Willis Tower a 500 metri d'altezza

Cosa accadrebbe se la più potente bomba nucleare esplodesse nello spazio

Come sopravvivere al morso di un serpente velenoso: rimedi e miti sbugiardati



"*Ma la casistica è immensa* – prosegue Antonini – *pensiamo al* ***cyberbullismo, all'estorsione via web, alla diffamazione*** *che ha portato a casi di cronaca ben noti*".

Il diritto all'oblio (finalmente) funziona

Insomma, per i motivi elencati all'inizio, **la tutela della reputazione digitale sta diventando un affare molto proficuo** che va ben oltre il semplice diritto all'oblio.

"*Abbiamo* ***supportato circa 300 aziende in un paio d'anni*** – prosegue Gallassi – *e abbiamo un tasso di successo dell'85%. In un anno, inoltre, abbiamo* ***ottenuto la rimozione di 2.500 link appellandoci al Diritto all'Oblio***".

Il tutto con **un lavoro che prevede diverse competenze e molta "manualità"**, dato che bot e spider da soli non sono sufficienti a risolvere il problema. "Bisogna essere specialisti di diritto digitale ma anche profondi conoscitori di marketing – segnala Gallassi". Già, perché si parte da una **analisi profonda di ciò che si trova nelle pagine di Google (la Serp) a partire da una chiave di ricerca**, per esempio un nome e cognome.

Ma è semplice eliminare i link diffamatori?

"*La piattaforma software che utilizziamo* – spiega Antonini – *integra un catalogo di migliaia di siti, una volta individuate le pagine da eliminare si contattano i responsabili e si chiede di procedere. Va detto che ora esiste una minima normativa di riferimento e una procedura precisa e che* ***Google si sta impegnando*** *in prima a persona a far valere questo diritto. Ma compilare il modulo per il Diritto all'Oblio può non essere sufficiente*".

Infatti, i contenuti si viralizzano, ovvero rimbalzano di sito in sito, di social in social e proliferano in circuiti chiusi, come i gruppi di Whatsapp, dove è impossibile agire. "Ma è anche vero che, una volta individuate ed eliminate le fonti primarie – prosegue Antonini – spesso basta aspettare perché l'effetto virale scemi".

Una strategia Seo e una app

Capita, poi, che i contenuti non siano diffamatori ma corrispondano a verità.

"*Nel caso in cui tra i primi risultati di una ricerca compaiano articoli di fonti autorevoli che non hanno fatto altro che riportare la verità* – ci dice l'avvocato – *allora* ***la strategia è costruire nuovi contenuti che, grazie a precise tecniche Seo, scalzino dalla Serp i contenuti che si vorrebbero lasciar cadere nel dimenticatoio***".

Dopo la messa a punto di una semplice web app, il team di Tutela Digitale ha deciso di rilanciare con una vera e propria app, LinKiller, disponibile per iOS e Android, che **permetterà di chiedere istantaneamente la rimozione di un link** dalla ricerca di Google previa registrazione al servizio. Se il caso si rivela più complesso, poi, allora il team contatterà l'utente e concorderà uno specifico progetto a pagamento il cui costo varia a seconda della casistica, ma il pagamento viene richiesto solo a lavoro concluso.

Non solo LinKiller

Il terreno delle aziende di consulenza specializzate nella rimozione dei contenuti indesiderati dal web è particolarmente fertile. Oltre a Red Points e a Tutela Digitale, per esempio, c'è **Ealixir** che si definisce "world leader" del settore, ma è certo che siamo ancora all'inizio di un mercato che prevede scintille nel 2019.

Business Insider Italia

Vuoi ricevere ogni giorno le migliori notizie di Business Insider Italia? Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Il mega progetto di Putin che Stalin aveva sempre sognato ma che non riuscì a realizzare

da Taboola

Più letti Oggi

1. Tassa sui contanti, il regalo del governo alle banche: con carte e bancomat incassano commissioni fino al 9%
2. Ecco le 3 domande che la responsabile del recruiting di Salesforce pone a quasi tutti i candidati all'assunzione — e le risposte che vuole sentire
3. Il Molise offre 24.000 euro a chi si trasferisce e avvia un'attività imprenditoriale, ed è boom di richieste dall'estero. Come fare domanda
4. Una incredibile zebra a pois è nata nel parco del Masai Mara in Kenya
5. Barack Obama svela i suoi tre trucchi per rimanere calmo anche sotto pressione

Dal Web

Una esperta linguistica spiega come parlare una nuova lingua con solo 15 minuti di studio...

Babbel

Queste foto geniali sono state scattate proprio al momento esatto

Trendscatchers

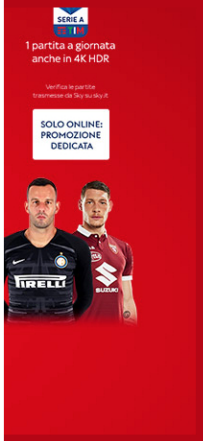
Drone scatta una foto che nessuno avrebbe dovuto vedere

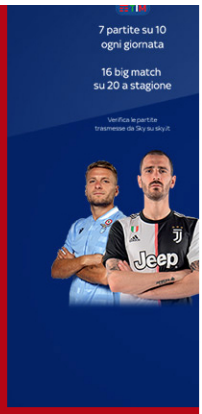
Bright Story

Bruttine?? 8 attrici che in realtà sono uno schianto!

momento.it

Contenuti Sponsorizzati da Taboola





Taboola Feed

Un prigioniero fugge da Alcatraz nel 1962. 55 anni dopo, l'FBI riceve questa lettera

Easyviaggio | Sponsorizzato

La scena di Pretty Woman con un discutibile errore che nessuno ha notato

EditorChoice | Sponsorizzato

La sicurezza per la casa e la famiglia con Verisure. Promo Settembre -50%

Antifurto Verisure | Sponsorizzato

L'aereo più grande della storia militare

Post Fun | Sponsorizzato

50 auto che stanno precipitando in valore

Bridozia | Sponsorizzato

Come fare 2.700€ a settimana con Amazon. Guarda il video e impara subito!

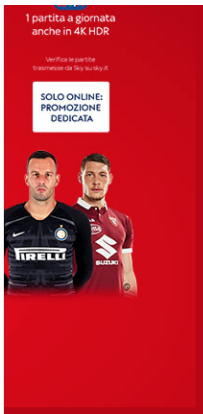
forexexclusiv.com | Sponsorizzato

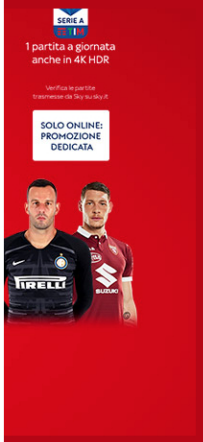
Ladri in casa. Ecco come difenderti al 100%, e a Settembre -50%

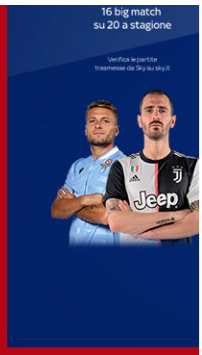
Antifurto Verisure | Sponsorizzato

Il SUV più caro del mondo è italiano, costa 1,5 milioni di euro e sembra uno Stealth

L'ex cuoco di Buckingham Palace svela i cibi che la regina Elisabetta non vuole nemmeno vedere





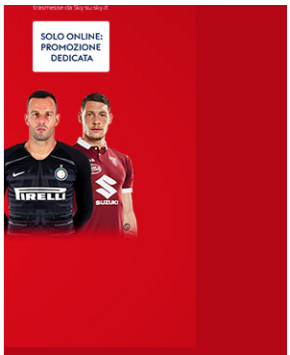


Nissan MICRA. Tecnologia in movimento. Scopri di più.

Nissan | Sponsorizzato

Classe B 180 d Automatic SPORT EXTRA da 220€ al mese.

Mercedes-Benz | Sponsorizzato

Novità assoluta! Occhiali progressivi di nuova tecnologia a 109€ dall'ottico

occhiali24.it | Sponsorizzato